DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE
E ARTI APPLICATE
Scuola di Progettazione artistica per l'impresa

Corso di Diploma di I livello in

Progettazione della moda

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corsi di studio per il conseguimento del Diploma accademico di primo livello della Scuola di Progettazione artistica per l'impresa hanno l'obiettivo di assicurare un'adeguata padronanza dei metodi e delle tecniche artistiche, nonché l'acquisizione di specifiche competenze disciplinari e professionali al fine di fornire ai discenti conoscenze e metodologie progettuali ed espressive nell'uso degli strumenti della rappresentazione e delle pratiche artistiche, con particolare riguardo alla progettazione della moda. Il corso di Progettazione della Moda si pone l'obiettivo di sviluppare le competenze progettuali e la pratica degli strumenti tecnologici espressivi, tradizionali e della contemporaneità, che riguardano l'uso e la gestione dello spazio e i principi della comunicazione e della rappresentazione.

I diplomati nel corso di diploma devono:

- possedere un'adeguata formazione tecnico - operativa, di metodi e contenuti relativamente al settore della Progettazione della moda;
- possedere strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate relative;
- essere in grado di utilizzare efficacemente almeno una

lingua dell'Unione Europea, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- possedere la conoscenza degli strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI
I diplomati del Corso svolgeranno attività professionali nei diversi ambiti pubblici e privati della progettazione orientata verso sbocchi professionali di nuova configurazione e di grande flessibilità nell'ambito delle varie tipologie applicative rivolte agli enti, ai musei, alla piccola e media impresa fino alla grande industria con riguardo soprattutto alla comunicazione pubblicitaria, all'organizzazione dello spazio come veicolo comunicativo, dall'ambientazione, all'allestimento, alla progettazione site specific ed
all'articolato territorio connesso alla comunicazione d'impresa.
Le Accademie organizzeranno, in accordo con enti pubblici e privati, gli stage e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità e definiranno ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.

REQUISITI D'ACCESSO
Per l'ammissione è necessario il possesso di:
- diploma di Scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo dall'Accademia nel rispetto degli accordi internazionali.

TIPOLOGIA DELLA PROVA FINALE
Le modalità della prova comprendono l'esposizione dinanzi ad un'apposita commissione della tesi di diploma scritta, redatta in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore, e la presentazione di un progetto laboratoriale inerente la disciplina di indirizzo. La valutazione conclusiva

terrà conto dell'intera carriera dello studente, dei tempi e delle modalità d'acquisizione dei crediti, delle valutazioni acquisite e della prova finale, nonché di ogni altro elemento ritenuto rilevante.

FREQUENZA AI CORSI
La frequenza alle attività didattiche è obbligatoria. La percentuale di presenze necessarie ai fini dell'assolvimento dell'obbligo non può essere inferiore all'80% della totalità delle attività formative di ciascuna disciplina, con esclusione dello studio individuale.

VERIFICHE DEL PROFITTO
L'esame verifica il raggiungimento degli obiettivi dell'attività formativa. Tali verifiche, sempre individuali, devono essere in stretta relazione con l'attività formativa seguita. Nel caso di attività didattica articolata in forme diverse o in più moduli, le strutture didattiche potranno prevedere un'unica verifica del profitto raggiunto per ciascuna delle suddette attività.

PASSAGGIO ANNI SUCCESSIVI
Per il passaggio all'anno successivo lo studente, avendo acquisito le frequenze per le attività formative considerate indispensabili e previste per un determinato anno e sostenuto obbligatoriamente gli esami, deve acquisire il numero di crediti minimo previsto (per potersi iscrivere al II anno di corso è necessario avere acquisito 24 cfa; per potersi iscrivere al III anno è necessario avere acquisito 72 cfa tra le discipline del I e II anno).

DURATA DEL CORSO
Il corso della durata di un triennio prevede 180 cfa.

RICONOSCIMENTO CFA
Per quanto attiene ai corsi di studio triennale possono essere convalidati tutti gli esami già sostenuti e previsti

dall'ordinamento degli studi dei corsi di Diploma Accademico triennale in Progettazione/Progettista della moda dell'Accademia di Belle Arti di Palermo. Sono altresì convalidabili gli esami che si caratterizzano per attinenza, pertinenza e congruenza di contenuto rispetto agli esami previsti dal suddetto ordinamento. In ogni caso la convalida degli esami e il riconoscimento dei CFA attribuibili sono subordinati alla valutazione di merito da parte della commissione preposta e del Consiglio Accademico.
Gli studenti provenienti da altre Istituzioni o già in possesso di Diploma Accademico o Laurea, all'atto dell'iscrizione hanno diritto a richiedere la convalida di esami già sostenuti. Tale richiesta viene vagliata dal Consiglio Accademico, su proposta del Dipartimento.

ATTIVITA' FORMATIVE ULTERIORI
Per quanto attiene alle attività formative ulteriori (tirocini, workshop e stage) il Consiglio Accademico su delibera dei Dipartimenti organizza le attività di tirocinio e gli stage in collaborazione con enti pubblici e privati per lo specifico corso al quale lo studente dovrà iscriversi all'inizio dell'anno e per il quale saranno certificate le presenze e valutato il relativo profitto da apposita commissione.

PIANO DI STUDIO

PROGETTAZIONE DELLA MODA

PRIMO ANNO

CODICE	MATERIA	CFA
abst47	storia del costume	6
abst48	storia della moda 1*	6
abst47	storia dell'arte moderna	6
abpr34	fashion design 1*	12
abpr34	design del gioiello	6
abav13	plastica ornamentale	6
abav01	iconografia e disegno anatomico	8
ablin71	inglese	4

SECONDO ANNO

CODICE	MATERIA	CFA
abst48	storia della moda 2	6
abst47	storia dell'arte contemporanea	6
abpr34	fashion design 2*	12
abpr34	design del tessuto	6
abpr34	design dell'accessorio	6
abav11	decorazione	6
abpr31	fotografia	6

TERZO ANNO

CODICE	MATERIA	CFA
abpr15	metodologia della progettazione	6
abpr34	fashion design 3	12
abtec41	tecniche della modellazione digitale computer 3d	6
abpc65	fenomenologia dei media	6
abpr32	tecniche sartoriali per il costume	6
abst46	estetica	8
	una a scelta tra:	6
abst47	storia dell'arte antica	6
abst47	storia dell'arte medievale	6
	tesi	12

ALTRE ATTIVITA'

ANNO	MATERIA	CFA
1-2-3	discipline a scelta dello studente	10
1-2-3	ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e relazionali, tirocini, etc.	6

* Attività formativa indispensabile per il passaggio all'annualità successiva.